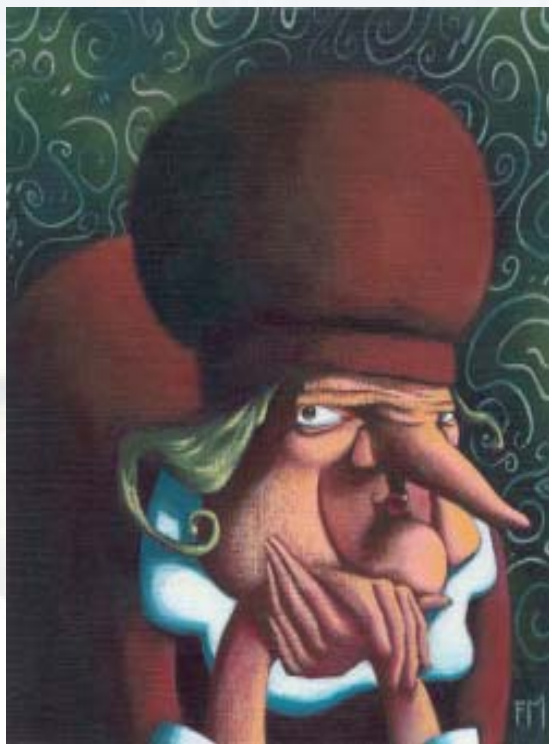


GALLERIA D'IMMAGINI



FABRIZIO MAJERNA ILLUSTRATORE

fabriziomajerna@gmail.com

Nato 26 anni fa, vive e lavora a Milano. Terminato il liceo artistico “U. Boccioni”, frequenta la “Scuola del fumetto” di via Savona a Milano, conseguendo il diploma di illustratore.

Partecipa successivamente ad un corso *formatemp* per *Graphic Designers* e ad un Master di Comunicazione Multimediale presso “Up Level”.

Ha lavorato per “Principato Editore” con libri di scolastica, per “Roberto Cavalli” con una copertina “Vanity Fair” e per “UD”, agenzia di *brand design*. Si è inoltre distinto nel concorso *Promocard* collaborando con “Cayenne”, agenzia pubblicitaria, ottenendo la pubblicazione delle cartoline in tutto il circuito italiano. Vince il primo premio al concorso “Syria Poletti” di Sacile nella categoria Esordienti.

Negli anni precedenti si è guadagnato due “Award dell’illustra-



Via Roma 70/10 - 10060 Cantalupa (To)

E-mail: direct@lebrumaieeditore.it

www.lebrumaieeditore.it

Tel.FAx. 0121354428



AVVERTENZE

Tutti i dati biografici e le immagini contenuti in queste pagine sono concessi al solo fine di consultazione e sono tutelati dalla legge sulla privacy ai sensi del decreto legislativo n° 196 del 30.06.2003 per l'esclusivo e proprio utilizzo editoriale da: **Le BRUMAIE Editore**. È quindi vietata la libera diffusione a qualunque titolo e con qualunque mezzo delle informazioni qui pubblicate.

Segue...

zione italiana”, nel 2006 e nel 2007, un premio come “**Miglior composizione dell’immagine**” al concorso internazionale di Bordano “**Sulle ali delle farfalle**”, il premio “**Miglior Esordiente**” nel concorso “**I viaggi di Corrado Alvaro**” e numerosi inserimenti in mostre e cataloghi, tra cui Bordano, “**Illustrissimi**” a Riccione e “**Ibsen-Peergynt**” a Casamicciola terme. Attualmente lavora come *Art Director* presso “**The Others**”, agenzia di “**ADV e Below The Line**”.

Collabora inoltre con case editrici, quotidiani e clienti privati. Alla ricerca di un continuo miglioramento, di nuovi spunti e nuove tecniche, spazia dall’acrilico al digitale, affacciandosi con interesse sul mondo editoriale, grafico e pubblicitario.

A settembre 2009 sarà pubblicata da: *Le BRUMAIE Editore* una filastrocca illustrata divisa in quattro segnalibri che saranno abbinati alla nuova collana: *i Germogli*.

Potrete trovare le modalità per l’acquisto dei volumi ed ogni ulteriore informazione sul sito: www.lebrumaieeditore.it oppure scrivendo a: direct@lebrumaieeditore.it

